

Manual de Marca

_ITE



1 Marca / 1.1 Símbolo y Logotipo

COMPOSICIÓN

Sólo hay una composición a utilizar, en horizontal.



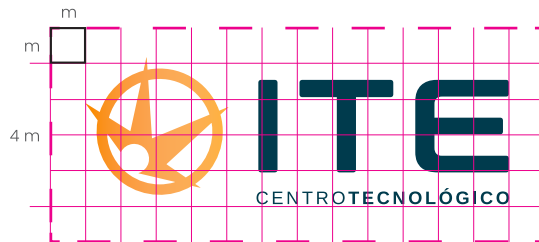


1 Marca / 1.3 Área de respeto

La marca ha de tener siempre un área mínima de respeto* alrededor de la misma, para que no se vea confundida con otros elementos gráficos o escritos.

Este área de respeto está definida por la distancia "m" que rodea la marca en todo su contorno. Recordemos que el módulo "m", es un cuarto de la altura del logotipo.

*Este área de respeto es una zona con el mismo fondo sobre el que está la Marca y que no es invadido por otros textos, imágenes o colores.

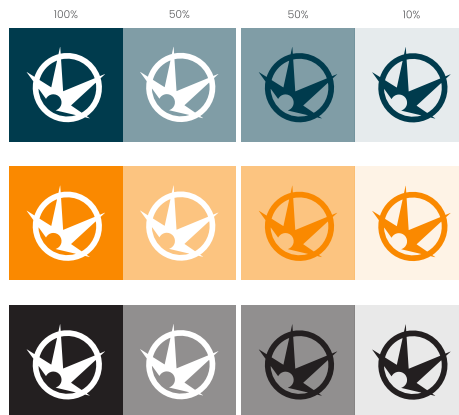


1 Marca / 1.4 Símbolo y Logotipo. Versiones cromáticas.



1 Marca / 1.5 Símbolo y Logotipo. Versiones cromáticas.

Sobre fondos de color corporativo, se recomienda usar la Marca en su color mismo o en blanco o negro. La claridad/oscuridad del fondo determina el uso del color.



1 Marca / 1.6 Símbolo y Logotipo. Tamaños Mínimos

Se establece un tamaño mínimo recomendado, utilizable en cada versión de la Marca, teniendo en cuenta el método de impresión que se vaya a emplear y el soporte sobre el que haya que reproducir.

En los casos de reproducción en negativo, reserva de blanco sobre fondos entintados, se recomienda aumentar los tamaños mínimos, sobre todo cuando se imprima en soportes absorbentes.

SISTEMAS DE IMPRESIÓN

I- Tamaño mínimo recomendado para reproducción mediante offset, por cuatricromía y/o tintas planas.

II- Recomendado para serigrafía u otros métodos cuya precisión sea menor que el offset, como prensa a color, plotter, flexografía, etc.

III- Tamaño mínimo recomendado para reproducción en prensa en b/n.

IV- Grabado láser. El tamaño mínimo nunca será inferior al tamaño mínimo offset.

TAMAÑOS MÍNIMOS DE PANTALLA

V- Recomendado tanto para la publicación en la WEB como para cualquier presentación que se haga mediante monitor, definido para 800x600 a 72ppp.

TAMAÑOS MÍNIMOS. POSITIVO.

I y IV- OFFSET Y LÁSER: 6 mm

II y III- PRENSA Y SERIGRAFÍA: 7 mm

V- PANTALLA: 32 píxeles



TAMAÑOS MÍNIMOS. NEGATIVO.

I y IV- OFFSET Y LÁSER: 7 mm

II y III- PRENSA Y SERIGRAFÍA: 8 mm

V- PANTALLA: 32 píxeles



1 Marca / 1.7 Tipografía Complementaria y de escritura

La tipografía complementaria es la Arimo y todas sus variantes, light, regular, medium, bold.. Se utiliza para direcciones, nombres y demás textos fijos de la papelería. También para contenidos de comunicación preimpresa, como folletos, carteles u otras piezas diseñadas "ex profeso". Para textos de autoimpresión, generados en las propias oficinas de A. C.; contenidos de informes, presupuestos, cartas, etc., se recomienda el uso de Lato.

Arimo Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿*:,;.

Arimo Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿*:,;.

Arimo Bold **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()=?¿*:,;.

Pantone

144C

143C

548C



CMYK 0,49,100,0

CMYK 0,27,85,0

CMYK 100,8,11,74

RGB 237,139,0

RGB 244,180,52

RGB 0,61,76

HEX ED8B00

HEX F1B434

HEX 003D4C

2 Aplicaciones y Papelería / 2.1 Tarjetas de visita



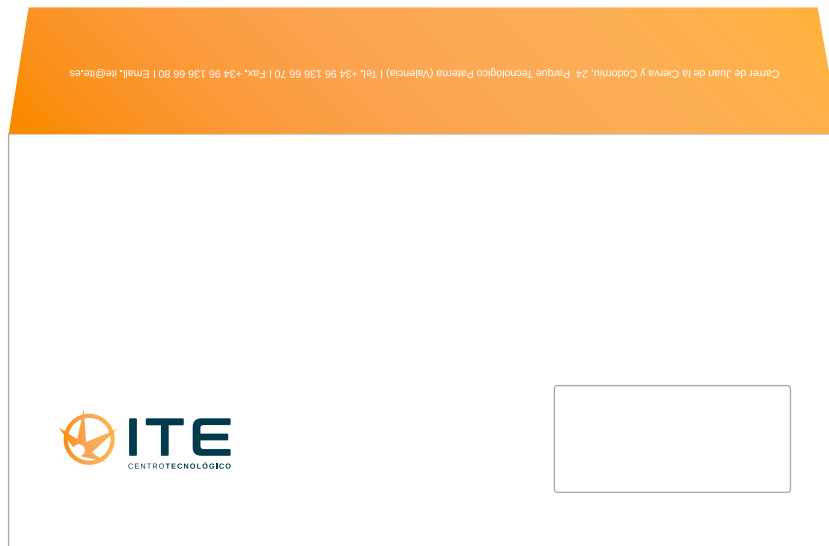


Carrer de Juan de la Cierva y Codorniu, 24 Parque Tecnológico Paterna (Valencia) | Tel. +34 96 136 66 70 | Fax. +34 96 136 66 80 | Email. ite@ite.es

2 Aplicaciones y Papelería / 2.3 Sobre americano ventana

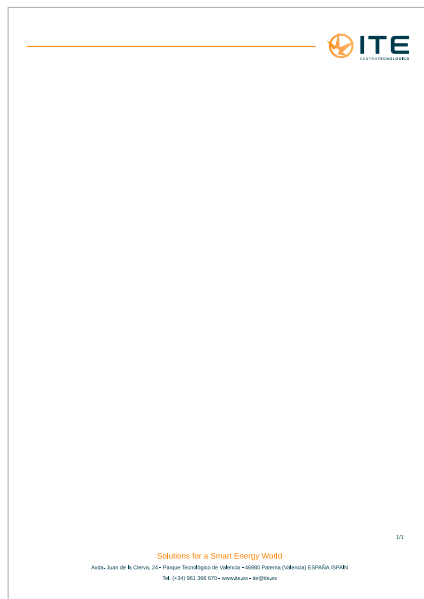
FORMATO
220X110 MM

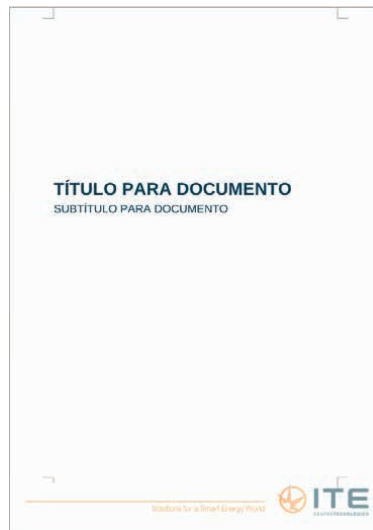
TINTAS
Corporativas

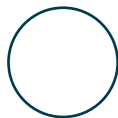




2 Aplicaciones y Papelería / 2.5 Hoja corporativa







Nombre apellidos

Marketing y Comunicación

Marketing and Communication

nombre.apellido@ite.es

+34 961 366 670

Solutions for Smart Energy World

Conócenos



Instituto Tecnológico de la Energía

Av. Juan de la Cierva, 24

Parque Tecnológico de Valencia

46980 Paterna (Valencia), España

www.ite.es - +34 96 136 66 70

3 Aplicaciones Digitales / 3.2 Perfiles en RRSS







3 Aplicaciones Digitales / 3.5 Fondo corporativo de smartphones



3 Aplicaciones Digitales / 3.6 Plantilla Presentaciones PWP



4 Aplicaciones / 4.1 Rotulaciones



4 Aplicaciones / 4.2 Ejemplos Merchandising sostenible



5 Uso de la marca ITE

La marca, el logotipo y el conjunto de elementos que conforman la identidad corporativa del Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) son activos estratégicos protegidos y debidamente registrados, cuyo uso está sujeto a control y autorización expresa por parte de la entidad titular.

Con carácter general, el uso de la marca ITE deberá estar previamente autorizado y se limitará exclusivamente a aquellos contenidos, comunicaciones, publicaciones o materiales que estén directamente relacionados con la actividad, los proyectos o la misión del propio ITE.

Queda prohibido el uso de la marca, logotipo o cualquier elemento de identidad corporativa en contextos ajenos a la actividad del ITE o que puedan generar confusión respecto a su carácter oficial, salvo que exista una autorización previa, expresa y por escrito de la organización.

En aquellos casos en los que terceros requieran hacer uso de la identidad corporativa de ITE —incluyendo colaboraciones, eventos, materiales divulgativos o comunicaciones externas— será imprescindible contar con la aprobación correspondiente, asegurando en todo momento un uso adecuado, veraz y coherente con los valores y posicionamiento de la entidad.

El incumplimiento de estas directrices podrá dar lugar a la solicitud de retirada inmediata de los materiales afectados, con el fin de preservar la correcta protección de la marca y evitar interpretaciones erróneas sobre la vinculación o respaldo institucional del ITE.





Manual de Identidad realizado en colaboración:

Instituto Tecnológico de la Energía
Av. Juan de la Cierva, 24
Parque Tecnológico de Valencia
46980 Paterna (Valencia), España
www.ite.es - +34 96 136 66 70

BUPO_Estudio de Branding y Producto
Calle Burriana 14 Bajo Izquierdo
46005 Valencia - ESPAÑA
+34 610 610 885
www.estudiobupo.com