

MANUAL
DE IDENTIDAD CORPORATIVA



ITE

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
LA ENERGÍA



ÍNDICE GENERAL / CONTENIDO

| PRESENTACIÓN

La necesidad de este manual

| IDENTIDAD VISUAL ITE

Índice detallado



PRESENTACIÓN

La necesidad de este manual

El objetivo de este manual es ayudar a crear un lenguaje visual común de ITE.

La unificación de criterios a la hora de utilizar nuestra marca quedan patentes en este Manual de Identidad Corporativa y la necesidad de su correcta aplicación en todos los campos hacen de él una guía básica a seguir a la hora de mostrar imagen, conjunto y globalidad de marca en todos los ámbitos necesarios.

Nuestra presentación gráfica es una parte importante de nuestra identidad corporativa, debemos mostrarle mucha atención a la hora de presentar nuestros servicios a clientes o instituciones.

ITE es nuestra marca, y en conjunto con el resto de piezas comunicativas utilizadas, constituyen uno de nuestros valores. Representa la imagen externa de nuestra empresa, un valor económico y de calidad.

El concepto "Branding" o hacer marca, es un concepto que se debe utilizar desde el comienzo, esto nos permite hablar del concepto Capital de Marca. Y la Marca considerada capital para la empresa, es uno de sus activos más importantes.



ITE

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
LA ENERGÍA**

IDENTIDAD VISUAL

- | Marca
- | Anagrama
- | Colores corporativos
- | Versiones cromáticas
- | Dimensiones
- | Tamaño mínimo
- | Espacio de respeto
- | Tipografías corporativas



IDENTIDAD VISUAL

LA MARCA

La marca de ITE, corresponde a las siglas Instituto Tecnológico de la Energía. Ésta se compone de un símbolo gráfico con el que se intenta comunicar la energía en sí, y un logotipo comprendido entre las siglas ITE y el texto Instituto Tecnológico de la Energía.

ITE es una marca registrada, y nunca se debe recrear el logotipo en forma manual. El símbolo podrá ser utilizado de manera independiente siempre con los colores o valores corporativo permitidos, pero nunca podrá utilizarse el logotipo de manera independiente.

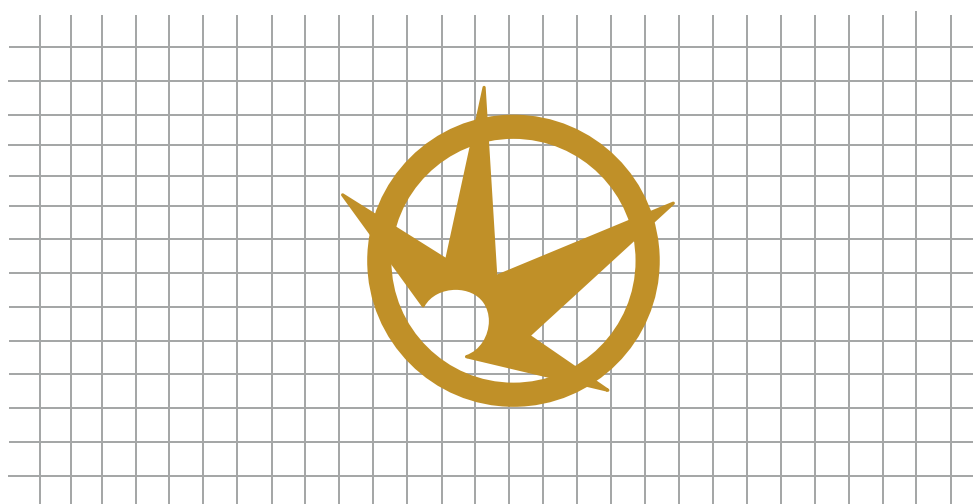


EL ANAGRAMA

El símbolo o anagrama de la marca nos recuerda una chispa de energía, con lo que intenta potenciar la imagen de marca, recordado graficamente este concepto.

Se compone de una circunferencia en la que se introduce un símbolo estrellado, inclinada hacia un lado.

Por otra parte existe una línea que separa el símbolo gráfico del logotipo. La función de esta línea es meramente compositiva por lo que no debe utilizarse junto con el símbolo. Únicamente aparecerá con la marca completa.



IDENTIDAD VISUAL

MARCA VERSIONADA CON WEB

Esta es la misma versión de la marca pero añadiendo la web de la misma, www.ite.es, para anunciar de manera más directa a la propia empresa.

La web siempre irá ubicada en el sitio especificado y en el color corporativo correspondiente a su uso. No podrá ubicarse en ningún otro sitio ni de ninguna otra manera no descrita en este manual.



CLAIM

Nuestro claim irá acompañando siempre a la marca en su parte inferior, se podrá usar en los colores corporativos de la marca, siempre respetando espacios de respeto y tamaños.



Solutions for a Smart Energy World

IDENTIDAD VISUAL

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos constituyentes de la identidad cromática de la marca ITE, son el Pantone 432 C y el Pantone 131 C para el anagrama.

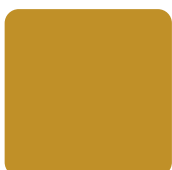
Estos colores son inalterables, no pudiéndose representar la marca con otra relación cromática.

En los casos que no puedan usarse colores especiales, la traducción a cuatricromía debe responder a las proporciones indicadas.



Pantone 432 C

C = 65	R = 66	Hexadecimal
M = 43	G = 74	424A52
Y = 26	B = 82	
K = 78		



Pantone 131 C

C = 2	R = 199	Hexadecimal
M = 41	G = 148	C7940D
Y = 100	B = 13	
K = 10		

IDENTIDAD VISUAL

VERSIONES CROMÁTICAS

MONOCROMÁTICAS

Versiones monocromáticas de la Marca con los colores corporativos.

En las versiones en invertido, se cambia su color corporativo por el blanco y el fondo toma dicho color. En este caso se utilizará el Pantone 432 C.



MONOCROMÁTICAS

En este caso la versión monocromática es en blanco y negro (Pantone Black C).

Esta versión se usará en impresos a una tinta.



IDENTIDAD VISUAL

VERSIONES CROMÁTICAS

MONOCROMÁTICAS

Versiones monocromáticas de la Marca con los colores corporativos.

En las versiones en invertido, se cambia su color corporativo por el blanco y el fondo toma dicho color. En este caso se utilizará el Pantone 131 C.

También se puede utilizar en impresos a una tinta.



ESCALA DE GRISES

En este caso la versión monocromática es en escala de grises, una combinación de negro, blanco y de gris (50% Pantone 432 C). En la versión invertida se intercambia el color negro de la línea por el fondo.



IDENTIDAD VISUAL

DIMENSIONES

Se especifican las dimensiones totales y relaciones proporcionales entre el anagrama y el logotipo, en función de "x", siendo ésta la medida del espacio entre ellos.

Estas proporciones no se pueden romper en ningún caso y se mantienen a cualquier escala.



TAMAÑO MÍNIMO

Mínima reducción de la Marca Corporativa.
Marca $X=20$ mm.

No se podrá utilizar en ningún caso la marca en unas dimensiones menores a las indicadas, es decir, la marca ITE no se podrá reducir a unas dimensiones menores de 20×11 mm.



IDENTIDAD VISUAL

ESPACIO DE RESPETO

El área de respeto para la marca será "x", siendo "x" el espacio de separación entre el anagrama y el logotipo.

Este área se debe respetar en todos los impresos que aparezca.

Esto no significa que la marca no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, siempre que éstas sean suficientemente uniformes para no impedir su perfecta legibilidad.



IDENTIDAD VISUAL

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía elegida para el texto Instituto de Tecnológico de la Energía es la FRUTIGER en su versión ROMAN , que junto con la R de marca registrada contrastan perfectamente con las siglas de ITE y el símbolo gráfico o anagrama.

Por otro lado las letras ITE han sido diseñadas de manera independiente y tratadas basándose en una claridad de lectura, identificación y seguridad en la marca.

En algunos casos donde se necesite una mayor efectividad en el texto Instituto Tecnológico de la Energía se podrá utilizar la FRUTIGER BOLD. (ej: tarjetas corporativas)

Las tipografías utilizadas en los documentos, hojas, presentaciones, web corporativa, serán las sin serif de forma sencilla y efectiva, es decir Arial, o Verdana en su defecto.

FRUTIGER 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(- ! " ?)

FRUTIGER 65 BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(- ! " ?)

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(- ! " ?)

